



✓ FORMATION À DISTANCE ET CERTIFIANTE

Formation E-commerce

Créer et développer une e-boutique professionnelle

PROGRAMME DÉTAILLÉ [➤](#)

Créez et développez une e-boutique

Le e-commerce constitue aujourd'hui un levier essentiel pour développer une activité et accéder à de nouveaux marchés. Créer une e-boutique professionnelle nécessite de structurer une offre cohérente, de choisir des outils adaptés et de déployer une stratégie digitale orientée performance.

Le porteur de projet e-commerce pilote l'ensemble du processus : conception de la boutique en ligne, optimisation de l'expérience client, suivi des ventes et ajustement des actions pour assurer la rentabilité de l'activité.

La formation « Créer et développer une e-boutique professionnelle en e-commerce » permet d'acquérir les compétences indispensables pour lancer et développer une boutique en ligne efficace, tout en validant une certification reconnue et directement mobilisable dans un projet professionnel.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Concevoir et gérer une boutique en ligne simple, attractive et accessible à tous
- ▶ Utiliser les outils e-commerce adaptés pour développer et fidéliser une clientèle
- ▶ Mettre en place une stratégie de visibilité en ligne (réseaux sociaux, référencement, publicité)
- ▶ Gérer les produits, les stocks et les livraisons pour assurer la satisfaction client
- ▶ Analyser les performances du site afin d'optimiser les ventes et l'expérience utilisateur
- ▶ Sécuriser les données et respecter la réglementation en vigueur (RGPD)



Durée

À partir de 21 heures

E-learning, ateliers individuels sur 4 semaines.



Délais

Inscription sur session.
14 jours ouvrables (si CPF).



Pour qui ?

Toute personne qui a le besoin dans sa situation professionnelle ou son projet entrepreneurial d'acquérir les compétences nécessaires à l'ouverture et à la gestion d'une e-boutique.



Tarif

À partir de 1250 € TTC

De nombreuses possibilités :
CPF / AGEFICE / OPCO /
Facilités de paiement.



Prérequis

Être à l'aise en français (niveau B1)
Avoir un ordinateur, un smartphone et une connexion internet
Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur le web



Accessibilité

Les personnes en situation de handicap sont priées de nous consulter, pour évaluer ensemble un dispositif adapté.

🏠 Méthodes pédagogiques

Vous disposerez d'un accès personnel à la **plateforme d'apprentissage en ligne** de Ofap 24/7 depuis pc ou mobile comprenant :

▶ Les contenus de cours

Cours en ligne mis à jour régulièrement, vidéos et audios de cours consultables en ligne.

▶ Les exercices d'évaluation

Questionnaires à choix multiples, résolution (QCM), d'études de cas et simulations de situations professionnelles.

▶ Les cours avec formateur

L'objectif est de vous permettre d'approfondir vos réflexions sur des thématiques précises. Les replays des cours sont mis à disposition.



Un **formateur** dédié est à votre disposition tout au long de votre formation.



Des **rendez-vous** chaque semaine avec un formateur expert dans le domaine

Examen & Certification

- ▶ La formation prépare à la certification "**Créer et développer une e-boutique professionnelle en e-commerce**" détenue par **DIDACTIZ**, enregistrée sous le numéro **RS6475** en date de décision d'enregistrement : 21/12/2023 au Répertoire Spécifique de France Compétences.



- ▶ Le lien vers la fiche de la certification : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6475/>

▶ MODALITÉS D'ÉVALUATION

Epreuve 1 – 20 minutes

- Questionnaire à Choix Multiples sur des connaissances théoriques et pratiques.

Epreuve 2 – 2H45 minutes

Mise en situation professionnelle :

- Le candidat tire un sujet au sort au début de l'épreuve.
- Le candidat est interrogé sur le projet et le jury lui demande de réaliser en direct sur son projet des manipulations à l'aide du logiciel.
- Il crée une boutique en ligne (e-commerce) assortie d'une gamme de produits, puis il crée un site internet en faisant des choix d'installations (thèmes, plug-in ciblés etc...).

Votre formation avec nous

→ Pour **créer et développer une e-boutique professionnelle**, il ne suffit pas d'apprendre des notions générales du e-commerce. Chaque projet est unique, et surtout, **chaque CMS possède ses propres logiques, outils et stratégies**.

C'est pourquoi, avant d'intégrer notre formation « **Créer et développer une e-boutique professionnelle en e-commerce** », il est indispensable de **choisir le CMS le plus adapté** à votre projet lors d'un entretien personnalisé.

👉 **le choix du CMS doit être parfaitement adapté à votre projet professionnel.**

C'est pourquoi l'accès à la formation commence toujours par un entretien personnalisée.

3 Formations uniques, adaptées au CMS choisi

Shopify

Prestashop

Woocommerce

Une Formation 100 % spécialisée selon le CMS sélectionné.

Cela signifie que :

- Les contenus, méthodes et outils sont spécifiquement conçus pour chaque CMS
- Vous ne suivez pas une formation générique, mais un parcours ciblé et cohérent
- Vous développez des compétences directement exploitables sur votre boutique

Chaque formation est unique, structurée et pensée pour vous accompagner pas à pas dans la création et le développement d'une e-boutique professionnelle.

Les modules

Obtenez les compétences clés pour votre futur !

1 **Module 1 – Comprendre le e-commerce et cadrer son projet (3 h)**

- ▶ Panorama du e-commerce et des modèles existants
- ▶ Définition du projet, de la cible et de l'offre
- ▶ Bases de la réglementation e-commerce

2 **Module 2 – Concevoir une e-boutique professionnelle (5 h)**

- ▶ Choix de la solution e-commerce (CMS, plateformes)
- ▶ Structure du site et ergonomie
- ▶ Principes d'expérience utilisateur (UX)
- ▶ Accessibilité et bonnes pratiques pour tous les publics

3 **Module 3 – Gérer les produits, commandes et logistique (4 h)**

- ▶ Création et gestion des fiches produits
- ▶ Politique de prix et moyens de paiement
- ▶ Gestion des stocks et des livraisons
- ▶ Parcours client et satisfaction



Les modules

Obtenez les compétences clés pour votre futur !

4 **Module 4 – Développer la visibilité et les ventes en ligne (5 h)**

- ▶ Bases du référencement naturel (SEO)
- ▶ Réseaux sociaux et communication digitale
- ▶ Publicité en ligne et promotions
- ▶ Planification des actions marketing

5 **Module 5 – Analyser les performances et optimiser son site (4 h)**

- ▶ Suivi de la fréquentation et des ventes
- ▶ Analyse des données clés
- ▶ Amélioration continue du site et de l'expérience client
- ▶ Fidélisation de la clientèle

6 **Module 6 – Sécuriser son activité et préparer la certification (4 h)**

- ▶ Protection des données et RGPD
- ▶ Sécurité des paiements et des informations clients
- ▶ Révisions des compétences clés
- ▶ Préparation à l'évaluation certificative



Nos intervenants



Say, intervenant Shopify

Say LY a construit son expertise e-commerce sur le terrain, en transformant des projets concrets en boutiques en ligne performantes. Fondateur d'EcomForge, il s'est spécialisé dans Shopify et WordPress pour accompagner débutants et intermédiaires vers une autonomie réelle et rentable. Sa force réside dans une pédagogie pragmatique, orientée action, où chaque compétence est immédiatement applicable.

Formateur indépendant, il allie stratégie digitale, marketing et accompagnement humain. Avec lui, l'e-commerce devient un levier accessible, structuré et durable.



Thomas, intervenant Woocommerce

Thomas a accompagné pendant plusieurs années la création, la refonte et la croissance de sites e-commerce performants. Expert WordPress et WooCommerce, certifié Google Ads, il maîtrise aussi bien la stratégie SEO/SEA que le copywriting orienté conversion.

Son expérience terrain en freelance et en agence lui permet de relier vision business, technique et marketing. Pédagogue et structuré, il transmet des méthodes concrètes, directement applicables, pensées pour transformer un projet e-commerce en véritable réussite professionnelle.



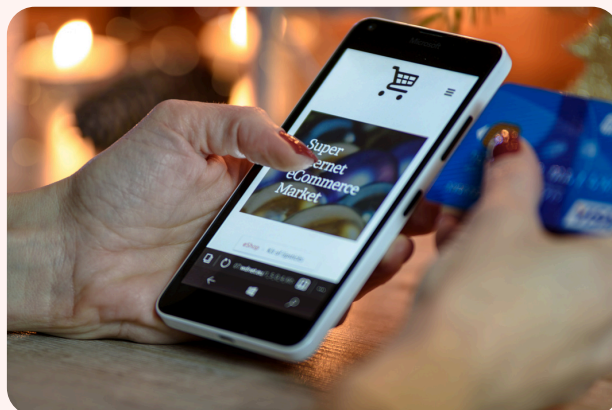
Sarah, intervenante Prestashop

Sarah Mandroit incarne une approche moderne et stratégique du marketing digital, à la croisée du conseil, de la formation et de l'innovation. Consultante et formatrice, elle accompagne les apprenants et les organisations dans la création de projets digitaux cohérents, de la stratégie e-commerce à la visibilité en ligne.

Spécialiste des CMS, du webmarketing et du social selling, elle intègre l'intelligence artificielle comme levier d'automatisation et de performance. Sa pédagogie structurée et accessible transforme des compétences complexes en actions concrètes. Avec Sarah, le digital devient un outil maîtrisé au service de la marque et de la croissance.

Les ateliers

Ces ateliers offrent un parcours structuré essentiel pour transformer une idée e-commerce en un projet solide. Ils abordent chaque étape, de la clarification du concept au choix de la solution technique, en passant par la création de fiches produits efficaces. Chaque atelier cible des enjeux clés, permettant d'éviter des décisions hâtives et d'adopter de bonnes pratiques dès le début. Ils favorisent une vision stratégique globale et assurent la sécurité juridique et technique du projet. Le dernier atelier prépare à la certification et à la valorisation professionnelle, garantissant ainsi une montée en compétences cohérente, axée sur l'action et la réussite durable.



Atelier 1

CLARIFIER SON PROJET E-COMMERCE

- ✓ Structurer une idée claire et cohérente

Atelier 2

CHOISIR LA BONNE SOLUTION E-COMMERCE

- ✓ Comparer les plateformes et faire un choix éclairé

Atelier 3

CONSTRUIRE DES FICHES PRODUITS EFFICACES

- ✓ Améliorer la conversion

Atelier 4

RENDRE SA BOUTIQUE ACCESSIBLE À TOUS

- ✓ Intégrer les bonnes pratiques d'accessibilité

Atelier 5

DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ EN LIGNE

- ✓ Gagner en visibilité sans se disperser

Atelier 6

ANALYSER SES RÉSULTATS POUR PROGRESSER

- ✓ Comprendre ses chiffres pour mieux décider

Atelier 7

SÉCURISER SON ACTIVITÉ E-COMMERCE

- ✓ Éviter les erreurs à risque

Atelier 8

PRÉPARER LA CERTIFICATION ET VALORISER SON PROJET

- ✓ Sécuriser la réussite à la certification

Qui sommes-nous ?

Avec l'Ofap, explorez la formation qui dynamisera votre carrière !

Découvrez notre approche enrichissante de l'apprentissage à distance, adaptée pour vous aider à atteindre vos objectifs professionnels.

Nos valeurs **d'intégrité**, **d'excellence** et de **collaboration** sont le fondement de tout ce que nous faisons. Elles guident nos actions et façonnent notre culture d'entreprise, créant un environnement propice à l'épanouissement personnel et professionnel de nos apprenants.

Pourquoi nous choisir

- ▶ **Un apprentissage flexible**
Accédez à vos cours en ligne 24h/7j depuis le support de votre choix.
- ▶ **Un suivi privilégié**
Profitez d'un accompagnement par un intervenant spécialisé et expert.
- ▶ **Des certifications reconnues**
Boostez votre carrière avec des certifications reconnues en Europe.
- ▶ **L'Ofap est Qualiopi**
L'Ofap est un organisme certifié Qualiopi et répond aux exigences qualités et à la conformité légale.

Vos avis !



Nouria M. Superviseur téléphonique

Très bonne formation, les supports sont complets et très clairs. Le formateur est à l'écoute et disponible. C'est vraiment géniale d'avoir une formation adaptée en fonction de nos plannings (travaille vie familiale) et interactive !



Benoit T. Cadre de santé

Une formation de très bonne qualité et au contenu très intéressant. L'accompagnement pédagogique est un vrai plus.

+ 500

Professionnels formés

+ 90%

Taux de réussite

4,8/5

Taux de satisfaction

Nos solutions de financement

Le Compte Personnel de Formation



Pour les actifs : tout détenteur de crédits personnels de formation.

Opérateurs de compétences



Pour les sociétés, salariés

France Travail



Pour les demandeurs d'emploi

Agefice, Fif-Pl...



Pour les indépendants, dirigeants d'entreprises, professions libérales




Une solution pour tous !



Vous souhaitez suivre cette formation ?

Contactez-nous !

 +33 (0)4 83 73 40 01

 contact@ofap.fr

 www.ofap.fr

 [Ofap - formation & conseil](#)

