



✓ FORMATION À DISTANCE ET CERTIFIANTE

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

PROGRAMME DÉTAILLÉ



Développez votre croissance avec les réseaux sociaux !

Vous souhaitez exploiter pleinement le potentiel des réseaux sociaux pour propulser votre présence en ligne vers de nouveaux sommets ?

Malgré les défis constants du monde numérique, les réseaux sociaux demeurent des leviers puissants pour renforcer votre visibilité et engager votre audience. Notre programme complet vous fournira les clés essentielles pour tirer parti des réseaux sociaux, développer une stratégie efficace et minimiser les risques liés à votre activité en ligne.

En plus d'acquérir des compétences pratiques, notre formation mettra l'accent sur le développement de vos capacités stratégiques en matière de création de contenu, d'analyse des performances et de gestion de la réputation en ligne.

Cette formation vise à vous armer des connaissances nécessaires pour construire une présence en ligne authentique, influente et pérenne, que ce soit pour une entreprise, une organisation ou à titre personnel.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Exploiter les réseaux sociaux pour atteindre ses objectifs marketing
- ▶ Créer du contenu efficace et inclusif pour accroître la visibilité de l'entreprise et générer de l'intérêt
- ▶ Élaborer des vidéos promotionnelles pour votre activité afin de dynamiser votre visibilité en ligne.
- ▶ Comprendre comment fonctionnent les campagnes publicitaires



Durée

À partir de 21 heures

E-learning, ateliers individuels sur 4 semaines.



Délais

Inscription sur session.
14 jours ouvrables (si CPF).



Pour qui ?

Dirigeants de TPE/PME, freelances, et leurs collaborateurs en charge de leur communication marketing devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux



Tarif

À partir de 1250 € TTC (ajustable)

De nombreuses possibilités :
CPF / AGEFICE / OPCO /
Facilités de paiement.



Prérequis

Disposer d'un ordinateur, tablette

Présenter des connaissances en numérique. Test de connaissance minimum : 500 points.

Avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux



Accessibilité

Les personnes en situation de handicap sont priées de nous consulter, pour évaluer ensemble un dispositif adapté.

📌 Méthodes pédagogiques

Vous disposerez d'un accès personnel à la **plateforme d'apprentissage en ligne** de Ofap 24/7 depuis pc ou mobile comprenant :

▶ Les contenus de cours

Cours en ligne mis à jour régulièrement, vidéos et audios de cours consultables en ligne.

▶ Les exercices d'évaluation

Questionnaires à choix multiples, résolution (QCM), d'études de cas et simulations de situations professionnelles.

▶ Les cours avec formateur

L'objectif est de vous permettre d'approfondir vos réflexions sur des thématiques précises. Les replays des cours sont mis à disposition.



Un formateur dédié est à votre disposition tout au long de votre formation.



Des **rendez-vous** chaque semaine avec un formateur expert dans le domaine

Examen & Certification

▶ Cette formation prépare à la validation du titre de certification : Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux,

▶ Titre certifié et enregistré au Répertoire Spécifique
sous le numéro « RS6372 » le 19-07-2023, délivré par ALTERNATIVE DIGITALE

▶ MODALITÉS D'ÉVALUATION

- En amont (positionnement) : test de connaissance avec un minimum de 500 points
- En cours de formation : exercices pratiques, études de cas, quizzes.
- **Certification : Réussite sur passage d'examen sous E-surveillance d'une durée de 90 minutes. Questionnaire (QCM et questions nécessitant de la rédaction).**

Les modules

Obtenez les compétences clés pour votre futur !

1

Stratégie Digitale Avancée

- ▶ Comprendre le marketing digital avec un schéma
- ▶ Le digital funnel marketing
- ▶ Créer sa stratégie social média
- ▶ Créer sa stratégie de marketing digital
- ▶ Modèle de plan d'action Marketing
- ▶ Modèle de mapping parcours client
- ▶ Mapper le parcours client pour mieux comprendre ses utilisateurs
- ▶ Cas pratique - réalisez votre propre stratégie de marketing digital

2

DÉCOUVRIR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN MODE PROFESSIONNEL

- ▶ Introduction et chiffres clés
- ▶ La place des réseaux sociaux dans le digital marketing funnel
- ▶ La théorie des 5 poignées de main
- ▶ Le social selling : vendre avec les réseaux sociaux
- ▶ Baromètre social selling
- ▶ Tendances social média Hubspot 2022
- ▶ Focus : LinkedIn, le réseau social B2B de référence
- ▶ Automatiser ses actions sur LinkedIn avec Walaaxy
- ▶ Focus : Instagram et les vidéos verticales (reels) avec Capcut
- ▶ Utiliser Canva et créer du contenu pour les réseaux sociaux
- ▶ Appréhendez la Meta Business et programmez vos contenus pour gagner du temps
- ▶ Réalisez vos premières publicités avec Meta Ads
- ▶ Mesurez vos performances sur les réseaux sociaux

3

RÉDIGER DU CONTENU OPTIMISE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ▶ Créer sa stratégie éditoriale pour développer une marque forte
- ▶ Modèle de stratégie éditoriale
- ▶ Quiz - stratégie éditoriale
- ▶ Le copywriting : écrire pour convaincre et pour vendre
- ▶ Copywriting - Présentation

Les modules

- ▶ Le guide du copywriting - Livre
- ▶ Quiz - copywriting
- ▶ Web et réseaux sociaux : les contenus rédactionnel à connaître
- ▶ Contenus rédactionnels - Présentation
- ▶ Copywriting - Présentation
- ▶ Organiser sa production et sa diffusion de contenu avec un planning éditorial
- ▶ Votre modèle de planning éditorial offert

4

ANIMER ET MODERER LES ECHANGES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- ▶ Veille et gestion de la e-réputation
- ▶ Modérer et animer une page
- ▶ Automatiser la messagerie
- ▶ Google My Business
- ▶ Stories FB et Instagram
- ▶ X (ex-Twitter)

5

LE CANAL EMAIL POUR ALLER PLUS LOIN

- ▶ L'email : pilier du e-commerce et du webmarketing
- ▶ Rapport Radicati emails
- ▶ Les différents types d'emails et les KPIs associés
- ▶ KPIs emails par secteur
- ▶ Organiser sa diffusion d'emails, découvrir le cold mailing
- ▶ Découvrir MailerLite : un outil simple et gratuit pour envoyer vos emails
- ▶ RGPD : le cadre légal européen en matière de protection des données



Les réseaux sociaux ne sont plus une option, mais une nécessité pour les entreprises qui cherchent à se connecter avec leur public de manière authentique et à rester pertinentes dans un monde numérique en constante évolution.



Citation de Amy Jo Martin

Les ateliers

Atelier 1

AUDIT STRATÉGIQUE & OBJECTIFS BUSINESS

- ✓ À travers un audit guidé et les bonnes questions à se poser, cet atelier permet d'identifier ses cibles, de définir des objectifs clairs (état des lieux du compte si existant, prospects, notoriété, image de marque, lancement d'offre) et d'aligner sa stratégie social media avec ses objectifs business.

🎯 **Objectif** : Clarifier les enjeux commerciaux et marketing de sa présence sur les réseaux sociaux.

Atelier 2

CHOISIR LES BONS RÉSEAUX SOCIAUX POUR SON ACTIVITÉ

- ✓ Comparaison des principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, etc.), de leurs usages desktop et mobile, et de leurs opportunités afin de concentrer ses efforts là où l'impact est réel.

🎯 **Objectif** : Sélectionner les plateformes les plus pertinentes selon son marché et ses cibles.

Atelier 3

CRÉER ET OPTIMISER SES COMPTES PROFESSIONNELS

- ✓ Création et optimisation des profils professionnels : choix des visuels, rédaction des bios, paramétrages clés et bonnes pratiques pour renforcer crédibilité, visibilité et attractivité.

🎯 **Objectif** : Mettre en place des comptes entreprise performants et cohérents.

Atelier 4

PLANIFIER POUR ÊTRE RÉGULIER ET VISIBLE

- ✓ Définition d'un rythme de publication réaliste, création d'un calendrier éditorial et organisation de sa production de contenus pour gagner en régularité sans perdre de temps.

🎯 **Objectif** : Structurer une présence efficace et durable sur les réseaux sociaux.

Atelier 5

CRÉER DES CONTENUS ENGAGEANTS ET IMPACTANTS

- ✓ Apprendre à rédiger des textes percutants, à concevoir des visuels adaptés aux plateformes et à décliner ses messages pour maximiser l'engagement et la portée.

🎯 **Objectif** : Produire des publications qui captent l'attention et incitent à l'action.

Atelier 6

VIDÉO : PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ EFFICACEMENT

- ✓ Découverte des formats vidéo adaptés aux réseaux sociaux, initiation à la création de vidéos promotionnelles simples et efficaces, et bonnes pratiques pour renforcer l'impact de son message.

🎯 **Objectif** : Utiliser la vidéo comme levier de visibilité et de conversion.

Atelier 7

MESURER, ANALYSER ET AJUSTER SA STRATÉGIE

- ✓ Comprendre et exploiter les indicateurs de suivi (portée, engagement, clics, conversions) afin d'analyser les résultats, ajuster sa stratégie et améliorer en continu ses actions

🎯 **Objectif** : Piloter sa performance grâce aux indicateurs clés.

Atelier 8

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA COHÉRENTE ET DURABLE

- ✓ Mise en cohérence des objectifs, des contenus et des outils pour bâtir une stratégie social media alignée avec son activité, durable et évolutive dans le temps.

🎯 **Objectif** : Consolider ses acquis et déployer une stratégie globale.



Nos formateurs



Daniel, responsable pédagogique

Daniel est formateur passionné et responsable pédagogique. Il s'occupe des parcours des candidats et les accompagne dans leur préparation aux examens de certification.

Avec une forte expertise en management et dans le digital, il accompagne les individus et les entreprises vers leurs ambitions, en mettant un point d'honneur sur l'excellence et le pragmatisme.



Margot Formatrice

Créatrice de contenu passionnée et experte des réseaux sociaux, Margot met son savoir-faire au service de la performance digitale. Avec une communauté de plus de 50k abonnés, elle maîtrise les codes des plateformes et les leviers de l'IA pour concevoir des stratégies efficaces et actuelles.

Responsable du pôle Community Management au sein d'une agence, elle accompagne au quotidien plus d'une vingtaine de clients dans le développement de leur présence en ligne, avec un objectif clair : générer de nouveaux clients et augmenter leur chiffre d'affaires !

UNE FORMATION CONCRÈTE ET COLLABORATIVE

Chez l'OFAP, nous sommes convaincus qu'acquérir des compétences solides en réseaux sociaux est aujourd'hui essentiel pour développer une activité en ligne. *Plus de 60 % de la population les utilise quotidiennement*, et les entreprises développent ses marques afin de s'adapter au parcours de ses clients

C'est pourquoi nous avons conçu un parcours complet : des modules e-learning clairs et structurés pour poser des bases solides, combinés à des ateliers en visioconférence qui favorisent la pratique, l'échange et la progression, accompagnés par nos intervenants. Cette alliance du digital et de l'humain permet à chaque participant de développer des compétences concrètes, immédiatement applicables, pour faire grandir son entreprise avec confiance.

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

Qui sommes-nous ?

Avec l'Ofap, explorez la formation qui dynamisera votre carrière !

Découvrez notre approche enrichissante de l'apprentissage à distance, adaptée pour vous aider à atteindre vos objectifs professionnels.

Nos valeurs **d'intégrité**, **d'excellence** et de **collaboration** sont le fondement de tout ce que nous faisons. Elles guident nos actions et façonnent notre culture d'entreprise, créant un environnement propice à l'épanouissement personnel et professionnel de nos apprenants.

Pourquoi nous choisir

- ▶ **Un apprentissage flexible**
Accédez à vos cours en ligne 24h/7j depuis le support de votre choix.
- ▶ **Un suivi privilégié**
Profitez d'un accompagnement par un intervenant spécialisé et expert.
- ▶ **Des certifications reconnues**
Boostez votre carrière avec des certifications reconnues en Europe.
- ▶ **L'Ofap est Qualiopi**
L'Ofap est un organisme certifié Qualiopi et répond aux exigences qualités et à la conformité légale.

* Vos avis !



Nouria M. Superviseur téléphonique

Très bonne formation, les supports sont complets et très clairs. Le formateur est à l'écoute et disponible. C'est vraiment géniale d'avoir une formation adaptée en fonction de nos plannings (travail vie familiale) et interactive !



Benoit T. Cadre de santé

Une formation de très bonne qualité et au contenu très intéressant. L'accompagnement pédagogique est un vrai plus.

* Disponibles sur
Google Avis

+ 500

Professionnels formés

+

Taux de réussite **90%**

4,8/

Taux de satisfaction **5**

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

Nos solutions de financement

Le Compte Personnel de Formation



Pour les actifs : tout détenteur de crédits personnels de formation.

Opérateurs de compétences



Pour les sociétés, salariés

France Travail



Pour les demandeurs d'emploi

Agefice, Fif-Pl...



Pour les indépendants, dirigeants d'entreprises, professions libérales




On vous accompagne !




Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

Vous souhaitez suivre cette formation ?

Contactez-nous !

 +33 (0)4 83 73 40 01

 contact@ofap.fr

 www.ofap.fr

 [Ofap - formation & conseil](#)

