



✓ FORMATION À DISTANCE ET CERTIFIANTE

## Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

PROGRAMME DÉTAILLÉ >

# Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

## Développez votre croissance avec les réseaux sociaux !

Vous souhaitez exploiter pleinement le potentiel des réseaux sociaux pour propulser votre présence en ligne vers de nouveaux sommets ?

Malgré les défis constants du monde numérique, les réseaux sociaux demeurent des leviers puissants pour renforcer votre visibilité et engager votre audience. Notre programme complet vous fournira les clés essentielles pour tirer parti des réseaux sociaux, développer une stratégie efficace et minimiser les risques liés à votre activité en ligne.

En plus d'acquérir des compétences pratiques, notre formation mettra l'accent sur le développement de vos capacités stratégiques en matière de création de contenu, d'analyse des performances et de gestion de la réputation en ligne.

Cette formation vise à vous armer des connaissances nécessaires pour construire une présence en ligne authentique, influente et pérenne, que ce soit pour une entreprise, une organisation ou à titre personnel.

### Objectifs pédagogiques

- ▶ Exploiter les réseaux sociaux pour atteindre ses objectifs marketing
- ▶ Créer du contenu efficace et inclusif pour accroître la visibilité de l'entreprise et générer de l'intérêt
- ▶ Élaborer des vidéos promotionnelles pour votre activité afin de dynamiser votre visibilité en ligne.
- ▶ Comprendre comment fonctionnent les campagnes publicitaires



### Durée

35 heures (10h de synchrone, 25h E-learning) sur 5 semaines.



### Délais

Inscription sur session.  
14 jours ouvrables (si CPF).



### Pour qui ?

Dirigeants de TPE/PME et leurs collaborateurs en charge de leur communication marketing

Freelances/Indépendants



### Tarif

2 000 € TTC

De nombreuses possibilités :  
CPF / AGEFICE / OPCO /  
Facilités de paiement.



### Prérequis

Disposer d'un ordinateur, tablette

Présenter des connaissances en numérique. Test de connaissance minimum : 500 points.

Avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux



### Accessibilité

Les personnes en situation de handicap sont priées de nous consulter, pour évaluer ensemble un dispositif adapté.

# Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

## Méthodes pédagogiques

Vous disposerez d'un accès personnel à la **plateforme d'apprentissage en ligne** de Ofap 24/7 depuis pc ou mobile comprenant :

### ► Les contenus de cours

Cours en ligne mis à jour régulièrement, vidéos et audios de cours consultables en ligne.

### ► Les exercices d'évaluation

Questionnaires à choix multiples, résolution (QCM), d'études de cas et simulations de situations professionnelles.

### ► Les cours avec formateur

L'objectif est de vous permettre d'approfondir vos réflexions sur des thématiques précises. Les replays des cours sont mis à disposition.



Un **formateur** dédié est à votre disposition tout au long de votre formation.



Des **rendez-vous** chaque semaine avec un formateur expert dans le domaine

## Examen & Certification

- Cette formation prépare à la validation du titre de certification : Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux,

- Titre certifié et enregistré au Répertoire Spécifique sous le numéro « RS6372 » le 19-07-2023, délivré par ALTERNATIVE DIGITALE



## ► MODALITÉS D'ÉVALUATION

- En amont (positionnement) : test de connaissance avec un minimum de 500 points
- En cours de formation : exercices pratiques, études de cas, quizzes.
- **Certification : Réussite sur passage d'examen sous E-surveillance d'une durée de 90 minutes. Questionnaire (QCM et questions nécessitant de la rédaction).**

## Les modules

Obtenez les compétences clés pour votre futur !

1

### **Stratégie Digitale Avancée**

- ▶ Comprendre le marketing digital avec un schéma
- ▶ Le digital funnel marketing
- ▶ Créer sa stratégie social média
- ▶ Créer sa stratégie de marketing digital
- ▶ Modèle de plan d'action Marketing
- ▶ Modèle de mapping parcours client
- ▶ Mapper le parcours client pour mieux comprendre ses utilisateurs
- ▶ Cas pratique - réalisez votre propre stratégie de marketing digital

2

### **DÉCOUVRIR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN MODE PROFESSIONNEL**

- ▶ Introduction et chiffres clés
- ▶ La place des réseaux sociaux dans le digital marketing funnel
- ▶ La théorie des 5 poignées de main
- ▶ Le social selling : vendre avec les réseaux sociaux
- ▶ Baromètre social selling
- ▶ Tendances social média Hubspot 2022
- ▶ Focus : LinkedIn, le réseau social B2B de référence
- ▶ Automatiser ses actions sur LinkedIn avec Walaaxy
- ▶ Focus : Instagram et les vidéos verticales (reels) avec Capcut
- ▶ Utiliser Canva et créer du contenu pour les réseaux sociaux
- ▶ Appréhendez la Meta Business et programmez vos contenus pour gagner du temps
- ▶ Réalisez vos premières publicités avec Meta Ads
- ▶ Mesurez vos performances sur les réseaux sociaux

3

### **RÉDIGER DU CONTENU OPTIMISÉ POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

- ▶ Créer sa stratégie éditoriale pour développer une marque forte
- ▶ Modèle de stratégie éditoriale
- ▶ Quiz - stratégie éditoriale
- ▶ Le copywriting : écrire pour convaincre et pour vendre
- ▶ Copywriting - Présentation

## Les modules

- ▶ Le guide du copywriting - Livre
- ▶ Quiz - copywriting
- ▶ Web et réseaux sociaux : les contenus rédactionnel à connaître
- ▶ Contenus rédactionnels - Présentation
- ▶ Copywriting - Présentation
- ▶ Organiser sa production et sa diffusion de contenu avec un planning éditorial
- ▶ Votre modèle de planning éditorial offert

## 4

### ANIMER ET MODERER LES ECHANGES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- ▶ Veille et gestion de la e-réputation
- ▶ Modérer et animer une page
- ▶ Automatiser la messagerie
- ▶ Google My Business
- ▶ Stories FB et Instagram
- ▶ X (ex-Twitter)

## 5

### LE CANAL EMAIL POUR ALLER PLUS LOIN

- ▶ L'email : pilier du e-commerce et du webmarketing
- ▶ Rapport Radicati emails
- ▶ Les différents types d'emails et les KPIs associés
- ▶ KPIs emails par secteur
- ▶ Organiser sa diffusion d'emails, découvrir le cold mailing
- ▶ Découvrir MailerLite : un outil simple et gratuit pour envoyer vos emails
- ▶ RGPD : le cadre légal européen en matière de protection des données



*Les réseaux sociaux ne sont plus une option, mais une nécessité pour les entreprises qui cherchent à se connecter avec leur public de manière authentique et à rester pertinentes dans un monde numérique en constante évolution.*



*Citation de Amy Jo Martin*

# Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

## Les ateliers

### Atelier 1

#### AUDIT STRATÉGIQUE & OBJECTIFS BUSINESS

- ✓ À travers un audit guidé et les bonnes questions à se poser, cet atelier permet d'identifier ses cibles, de définir des objectifs clairs (état des lieux du compte si existant, prospects, notoriété, image de marque, lancement d'offre) et d'aligner sa stratégie social media avec ses objectifs business.

 **Objectif :** Clarifier les enjeux commerciaux et marketing de sa présence sur les réseaux sociaux.

### Atelier 2

#### CHOISIR LES BONS RÉSEAUX SOCIAUX POUR SON ACTIVITÉ


- ✓ Comparaison des principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, etc.), de leurs usages desktop et mobile, et de leurs opportunités afin de concentrer ses efforts là où l'impact est réel.

 **Objectif :** Sélectionner les plateformes les plus pertinentes selon son marché et ses cibles.

### Atelier 3

#### CRÉER ET OPTIMISER SES COMPTES PROFESSIONNELS

- ✓ Création et optimisation des profils professionnels : choix des visuels, rédaction des bios, paramétrages clés et bonnes pratiques pour renforcer crédibilité, visibilité et attractivité.

 **Objectif :** Mettre en place des comptes entreprise performants et cohérents.

### Atelier 4

#### PLANIFIER POUR ÊTRE RÉGULIER ET VISIBLE

- ✓ Définition d'un rythme de publication réaliste, création d'un calendrier éditorial et organisation de sa production de contenus pour gagner en régularité sans perdre de temps.

 **Objectif :** Structurer une présence efficace et durable sur les réseaux sociaux.

### Atelier 5

#### CRÉER DES CONTENUS ENGAGEANTS ET IMPACTANTS

- ✓ Apprendre à rédiger des textes percutants, à concevoir des visuels adaptés aux plateformes et à décliner ses messages pour maximiser l'engagement et la portée.

 **Objectif :** Produire des publications qui captent l'attention et incitent à l'action.

### Atelier 6

#### VIDÉO : PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ EFFICACEMENT

- ✓ Découverte des formats vidéo adaptés aux réseaux sociaux, initiation à la création de vidéos promotionnelles simples et efficaces, et bonnes pratiques pour renforcer l'impact de son message.

 **Objectif :** Utiliser la vidéo comme levier de visibilité et de conversion.

### Atelier 7

#### MESURER, ANALYSER ET AJUSTER SA STRATÉGIE

- ✓ Comprendre et exploiter les indicateurs de suivi (portée, engagement, clics, conversions) afin d'analyser les résultats, ajuster sa stratégie et améliorer en continu ses actions

 **Objectif :** Piloter sa performance grâce aux indicateurs clés.

### Atelier 8

#### CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA COHÉRENTE ET DURABLE

- ✓ Mise en cohérence des objectifs, des contenus et des outils pour bâtir une stratégie social media alignée avec son activité, durable et évolutive dans le temps.

 **Objectif :** Consolider ses acquis et déployer une stratégie globale.

# Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

## Qui sommes-nous ?

Avec l'Ofap, explorez la formation qui dynamisera votre carrière !

Découvrez notre approche enrichissante de l'apprentissage à distance, adaptée pour vous aider à atteindre vos objectifs professionnels.

Nos valeurs **d'intégrité**, **d'excellence** et de **collaboration** sont le fondement de tout ce que nous faisons. Elles guident nos actions et façonnent notre culture d'entreprise, créant un environnement propice à l'épanouissement personnel et professionnel de nos apprenants.

## Pourquoi nous choisir

### ► Un apprentissage flexible

Accédez à vos cours en ligne 24h/7j depuis le support de votre choix.

### ► Un suivi privilégié

Profitez d'un accompagnement par un intervenant spécialisé et expert.

### ► Des certifications reconnues

Boostez votre carrière avec des certifications reconnues en Europe.

### ► L'Ofap est Qualiopi

L'Ofap est un organisme certifié Qualiopi et répond aux exigences qualités et à la conformité légale.

## \* Vos avis !



### Nouria M. Superviseur téléphonique

Très bonne formation, les supports sont complets et très clairs. Le formateur est à l'écoute et disponible. C'est vraiment géniale d'avoir une formation adaptée en fonction de nos plannings (travaille vie familiale) et interactive !



### Benoit T. Cadre de santé

Une formation de très bonne qualité et au contenu très intéressant. L'accompagnement pédagogique est un vrai plus.

\* Disponibles sur  
Google Avis

**+ 500**

Professionnels formés

**+ 90%**

Taux de réussite

**4,8/5**

Taux de satisfaction

# Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

**Ofap**  
Formation & conseil

## Nos solutions de financement

### Le Compte Personnel de Formation



**Pour les actifs : tout détenteur de crédits personnels de formation.**

### Opérateurs de compétences



**Pour les sociétés, salariés**

### France Travail



**Pour les demandeurs d'emploi**

### Agefice, Fif-Pl...



**Pour les indépendants, dirigeants d'entreprises, professions libérales**



**On vous accompagne !**







## Notre Offre

### Base

## Développer l'activité par les RS

**2 000 € TTC**

Financement possible via CPF, OPCO, Pôle emploi ou financement employeur  
35 heures - (10h synchrone & 25h E-learning) sur 5 semaines

- ✓ **8 RDV avec des intervenants experts**
  - ✓ Ateliers en visio-conférence
  - ✓ Individualisation : échanges sur projet pro
- ✓ **E-learning : 5 modules en ligne 24h/24**
- ✓ **Replays disponibles**
- ✓ **Un service technique à votre service (réponse sous 48h)**
- ✓ **Fiches de révision téléchargeables au format pdf.**
- ✓ **Certification RS6372 enregistrée chez France Compétences**



## Seymour

Super formation réalisée avec Ofap ! Ils sont à l'écoute et ont su répondre à toutes mes questions ! Je recommande ++, formation très utile 👍




Avis laissé en Juillet 2024 sur Google Avis

# Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

Vous souhaitez suivre cette formation ?

## Contactez-nous !

 +33 (0)4 83 73 40 01

 [contact@ofap.fr](mailto:contact@ofap.fr)

 [www.ofap.fr](http://www.ofap.fr)

 Ofap - formation & conseil

