



✓ FORMATION À DISTANCE ET CERTIFIANTE

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

PROGRAMME DÉTAILLÉ >

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

Développez votre croissance avec les réseaux sociaux !

Vous souhaitez exploiter pleinement le potentiel des réseaux sociaux pour propulser votre présence en ligne vers de nouveaux sommets ?

Malgré les défis constants du monde numérique, les réseaux sociaux demeurent des leviers puissants pour renforcer votre visibilité et engager votre audience. Notre programme complet vous fournira les clés essentielles pour tirer parti des réseaux sociaux, développer une stratégie efficace et minimiser les risques liés à votre activité en ligne.

En plus d'acquérir des compétences pratiques, notre formation mettra l'accent sur le développement de vos capacités stratégiques en matière de création de contenu, d'analyse des performances et de gestion de la réputation en ligne.

Cette formation vise à vous armer des connaissances nécessaires pour construire une présence en ligne authentique, influente et pérenne, que ce soit pour une entreprise, une organisation ou à titre personnel.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Exploiter les réseaux sociaux pour atteindre ses objectifs marketing
- ▶ Créer du contenu efficace et inclusif pour accroître la visibilité de l'entreprise et générer de l'intérêt
- ▶ Élaborer des vidéos promotionnelles pour votre activité afin de dynamiser votre visibilité en ligne.
- ▶ Comprendre comment fonctionnent les campagnes publicitaires



Durée

Réalisable de 4 à 8 semaines. Peut durer jusqu'à 40 heures.



Délais

Inscription sur session.
14 jours ouvrables (si CPF).



Accessibilité

Les personnes en situation de handicap sont priées de nous consulter, pour évaluer ensemble un dispositif adapté.



Paiement

De nombreuses possibilités :
CPF / Financement publics /
OPCO / Financement personnel
avec Facilité de paiement.



Prérequis

Disposer d'un ordinateur, une tablette ou un smartphone.

Pas de connaissances particulières demandées.

Peu importe votre niveau, vous bénéficiez du programme d'apprentissage dans son intégralité.

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

Méthodes pédagogiques

Vous disposerez d'un accès personnel à la **plateforme d'apprentissage en ligne** de Ofap 24/7 depuis pc ou mobile comprenant :

► Les contenus de cours

Cours en ligne mis à jour régulièrement, vidéos et audios de cours consultables en ligne.

► Les exercices d'évaluation

Questionnaires à choix multiples, résolution (QCM), d'études de cas et simulations de situations professionnelles.

► Les cours avec formateur

L'objectif est de vous permettre d'approfondir vos réflexions sur des thématiques précises. Les replays des cours sont mis à disposition.



Un **formateur** dédié est à votre disposition tout au long de votre formation.



Des **rendez-vous** chaque semaine avec un formateur expert dans le domaine

Examen & Certification

- Cette formation prépare à la validation du titre de certification : Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux,

- Titre certifié et enregistré au Répertoire Spécifique sous le numéro « RS6372 » le 19-07-2023, délivré par ALTERNATIVE DIGITALE



Les métiers

- Community Manager
- Social média Manager
- Responsable SMO, ads
- Brand Content manager

Poursuite d'études

Intégrez directement le marché du travail ou complétez avec un diplôme :

- BTS Communication
- (Licence pro) influence digital et média sociaux
- Master Communication, marketing digitale, ...

Les modules

Obtenez les compétences clés de votre futur métier

1

Stratégie Digitale Avancée

- ▶ Comprendre le marketing digital avec un schéma
- ▶ Le digital funnel marketing
- ▶ Créer sa stratégie social média
- ▶ Créer sa stratégie de marketing digital
- ▶ Modèle de plan d'action Marketing
- ▶ Modèle de mapping parcours client
- ▶ Mapper le parcours client pour mieux comprendre ses utilisateurs
- ▶ Cas pratique - réalisez votre propre stratégie de marketing digital

2

DÉCOUVRIR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN MODE PROFESSIONNEL

- ▶ Introduction et chiffres clés
- ▶ La place des réseaux sociaux dans le digital marketing funnel
- ▶ La théorie des 5 poignées de main
- ▶ Le social selling : vendre avec les réseaux sociaux
- ▶ Baromètre social selling
- ▶ Tendances social média Hubspot 2022
- ▶ Focus : LinkedIn, le réseau social B2B de référence
- ▶ Automatiser ses actions sur LinkedIn avec Walaaxy
- ▶ Focus : Instagram et les vidéos verticales (reels) avec Capcut
- ▶ Utiliser Canva et créer du contenu pour les réseaux sociaux
- ▶ Appréhendez la Meta Business et programmez vos contenus pour gagner du temps
- ▶ Réalisez vos premières publicités avec Meta Ads
- ▶ Mesurez vos performances sur les réseaux sociaux

3

RÉDIGER DU CONTENU OPTIMISE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ▶ Créer sa stratégie éditoriale pour développer une marque forte
- ▶ Modèle de stratégie éditoriale
- ▶ Quiz - stratégie éditoriale
- ▶ Le copywriting : écrire pour convaincre et pour vendre
- ▶ Copywriting - Présentation

Les modules

- ▶ Le guide du copywriting - Livre
- ▶ Quiz - copywriting
- ▶ Web et réseaux sociaux : les contenus rédactionnel à connaître
- ▶ Contenus rédactionnels - Présentation
- ▶ Copywriting - Présentation
- ▶ Organiser sa production et sa diffusion de contenu avec un planning éditorial
- ▶ Votre modèle de planning éditorial offert

4

ANIMER ET MODERER LES ECHANGES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- ▶ Veille et gestion de la e-réputation
- ▶ Modérer et animer une page
- ▶ Automatiser la messagerie
- ▶ Google My Business
- ▶ Stories FB et Instagram
- ▶ X (ex-Twitter)

5

LE CANAL EMAIL POUR ALLER PLUS LOIN

- ▶ L'email : pilier du e-commerce et du webmarketing
- ▶ Rapport Radicati emails
- ▶ Les différents types d'emails et les KPIs associés
- ▶ KPIs emails par secteur
- ▶ Organiser sa diffusion d'emails, découvrir le cold mailing
- ▶ Découvrir MailerLite : un outil simple et gratuit pour envoyer vos emails
- ▶ RGPD : le cadre légal européen en matière de protection des données



Les réseaux sociaux ne sont plus une option, mais une nécessité pour les entreprises qui cherchent à se connecter avec leur public de manière authentique et à rester pertinentes dans un monde numérique en constante évolution.



Amy Jo Martin

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

Qui sommes-nous ?

Avec l'Ofap, plongez dans l'univers captivant de la formation pour propulser votre carrière ! Découvrez comment nous transformons l'apprentissage à distance en une expérience dynamique et enrichissante, conçue sur mesure pour vous aider à atteindre vos objectifs professionnels avec succès.

Nos valeurs **d'intégrité**, **d'excellence** et de **collaboration** sont le fondement de tout ce que nous faisons. Elles guident nos actions et façonnent notre culture d'entreprise, créant un environnement propice à l'épanouissement personnel et professionnel de nos apprenants.

Pourquoi nous choisir

- ▶ **Un apprentissage flexible**
Accédez à vos cours en ligne 24h/7j depuis le support de votre choix.
- ▶ **Un suivi privilégié**
Profitez d'un accompagnement par un formateur spécialisé et un coach expert.
- ▶ **Un financement simplifié**
Maîtrisez le coût de votre formation en la finançant en 1, 4 ou 12 fois.
- ▶ **Des certifications reconnues**
Boostez votre carrière avec des certifications enregistrées chez France Compétences et reconnues sur tout le territoire européen.

Vos avis !



Nouria M. Superviseur téléphonique

Très bonne formation, les supports sont complets et très clairs. Le formateur est à l'écoute et disponible. C'est vraiment géniale d'avoir une formation adaptée en fonction de nos plannings (travaille vie familiale) et interactive !



Benoit T. Cadre de santé

Une formation de très bonne qualité et au contenu très intéressant. L'accompagnement pédagogique est un vrai plus.

+ 300

Professionnels formés

+ 90%

Taux de réussite

4,8/5

Taux de satisfaction

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

Nos solutions de financement

Le Compte Personnel de Formation

Pour les salariés, les demandeurs d'emploi et tout détenteur de crédits personnels de formation.

Les avantages

- ▶ Financement partiel ou intégral
- ▶ Inscription sous 14 jours
- ▶ Inscription sécurisée via France connect+

Financement par votre employeur

Pour les salariés

Les avantages

- ▶ Financement partiel ou intégral
- ▶ Choix de votre date de début de formation
- ▶ Des dispositifs variés

Financements publics

Pour les demandeurs d'emploi, dirigeants d'entreprise, freelances, travailleurs indépendants et étudiants

Les avantages

- ▶ Financement partiel ou intégral
- ▶ Choix de votre date de début de formation
- ▶ Nombreuses structures de financement, et des dispositifs variés (AIF, FAF, etc.)
- ▶ Rémunération possible par votre financeur

Auto-financement

Pour tous

Les avantages

- ▶ Financement partiel ou intégral
- ▶ Inscription instantanée
- ▶ Facilités de paiement de 4 à 12 fois



Une solution pour tous !



Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux


Nos Offres

| | Premium 2800€ | Base 2000€ | Light+ 1400€ |
|----------------------------------------------------------|------------------|---------------|-----------------|
| | 8 Semaines | 4 Semaines | 4 Semaines |
| Durée de la formation | ✓ | ✓ | ✓ |
| 12 modules de formation accessibles en ligne 24h/24 | ✓ | ✓ | ✓ |
| Certification RS6372 enregistrée chez France Compétences | ✓ | ✓ | ✓ |
| Fiches de révision téléchargeables au format pdf. | ✓ | ✓ | ✓ |
| Tutorat + assistance technique (réponse sous 48 heures) | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8 RDV avec formateur sur un mois. Replays disponibles | ✓ | ✓ | ✗ |
| 4 RDV supplémentaires d'accompagnement individuel | ✓ | ✗ | ✗ |
| Durée en heures (inclus elearning 25 heures) | ✓ | ✗ | ✗ |

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

Vous souhaitez suivre cette formation ?

Contactez-nous !

 +33 (0)4 83 73 40 01

 contact@ofap.fr

 www.ofap.fr

 Ofap - formation & conseil

