

Tableau Modélisation d'une situation

Situation n°	Les Enjeux	Les positionnements	Les Normes & Valeurs	Les Qualités de relation	Synthèse : ce qui a le plus d'importance pour la personne à influencer
Situation de départ pour la personne à influencer					
Exemple manager itinérant	Salaire mensuel condition de travail confortable	À l'aise à son poste expérimenté	Basé qualité GRC convivialité, sympathie	Dégradée, à revoir	Son emploi, ses habitudes
Exemple point de vue du patron par rapport à ses employés	Avoir un emploi, ne pas être licencié et gagner de l'argent	Employés qui peuvent travailler davantage	Etre de bons employés Satisfaire le patron	Neutralité des relations (tous dans le même sac)	Leur rémunération Leur emploi

Les enjeux : l'enjeu d'une personne, c'est ce qui est, d'une manière primordiale, « en jeu » pour elle, dans sa vision individuelle qu'elle a de la situation. Son enjeu oriente sa perception de la situation et des faits s'y déroulant. Il oriente aussi toutes ses activités en situation.

Les positions : les individus et les groupes, impliqués dans une situation et des activités, ne peuvent pas avoir des positions réciproques dans cette situation. Le positionnement peut découler du statut, des rôles historiques ou actuels. Il découle aussi des places que s'attribuent les personnes.

Les normes : les normes sont des règles, le plus souvent implicites, sociales et partagées. Elles guident les conduites et les jugements des personnes (éthique). Il faut faire un effort spécial pour se rendre compte qu'elles sont là. Elles apparaissent dans l'habitude.

La qualité des relations : essentiellement basée par la manière dont communiquent les interlocuteurs. La forme qui se différencie du contenu dans la communication. Tout échange participe à la qualité des relations.