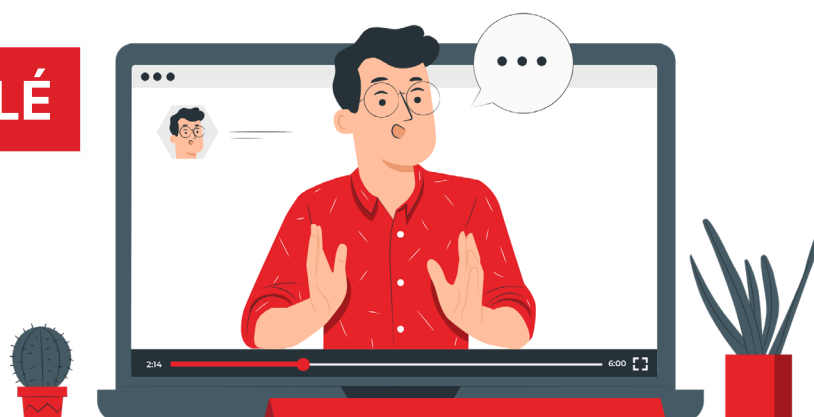




FORMATION MARKETING DIGITAL

CONCEVOIR SA STRATÉGIE MARKETING ET PROMOTIONNELLE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

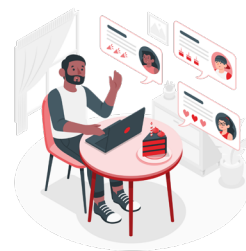


Mis à jour
Janvier 2023

FORMATION COMPLÈTE ET À DISTANCE

Cette formation a pour objectif d'apprendre les fondamentaux dans le secteur du marketing et marketing digital.

Le programme est également adapté pour des candidats qualifiés en recherche de nouvelles méthodes de marketing et promotion.



A LA FIN DE CETTE FORMATION, VOUS SEREZ CAPABLE DE ...

1

Savoir enclencher les bons leviers marketing

Analyser et satisfaire les besoins clients

2

Concevoir une stratégie marketing efficace

Déployer et évaluer ses actions marketing

3

Utiliser le marketing digital au service de sa marque

Maîtriser les nouveaux enjeux en 2023

NOS MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES



• RDV ZOOM AVEC NOTRE FORMATEUR

Temps prévu en visioconférence pour bien assimiler et mettre en pratique toutes les notions. Cours, études de cas et mises en situation seront au rendez-vous...



• ACCÈS 24/7 À NOTRE E-LEARNING

Vous avez accès à la plate-forme 24H/24 et conserverez les accès une fois la formation terminée pour une durée de 6 mois.



• PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

Trois épreuves notées : un oral, un rapport écrit et un questionnaire. Certification avec titre RNCP.

990€

OFFRE LIGHT

TTC éligible à prise en charge

- Durée du parcours : 3 semaines maximum
- Assistance pédagogique prioritaire par e-mail et téléphone
- Cours particuliers avec un formateur : 3 RDV
- Accès e-learning en continu pendant 3 mois à l'issue de la formation

1800€

OFFRE BASE

TTC éligible à prise en charge

- Durée du parcours : 5 semaines maximum
- Assistance pédagogique prioritaire par e-mail et téléphone
- Cours particuliers avec un formateur : 8 RDV
- Horaires d'ouvertures cours : lundi au vendredi de 9h à 19h
- Accès e-learning en continu pendant 6 mois à l'issue de la formation

2500€

OFFRE PREMIUM

TTC éligible à prise en charge

- Durée du parcours : 10 semaines maximum
- Assistance pédagogique prioritaire par e-mail et téléphone. Délai de réponse maximum de 24h
- Cours particuliers avec un formateur : 12 RDV
- Résolution problématiques spécifiques du candidat
- Horaires d'ouvertures cours : lundi au samedi de 9h à 20h
- Accès e-learning en continu pendant 1 an à l'issue de la formation

Possibilité de personnaliser votre offre au delà de 2500€



**MON
COMPTE
FORMATION**



// NOS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

Que vous soyez demandeur d'emploi, salarié ou à votre compte, vous avez des droits à la formation. Alors n'hésitez pas à les faire valoir !



// NOS ACCRÉDITATIONS

L'Ofap est un organisme certifié Qualiopi et Datadock. Ce qui atteste notre service d'un haut niveau de qualité.

NOS 7 MODULES

1

LE MARKETING DIGITAL : LE
SECRET POUR RÉUSSIR

- a) Définition et principes du marketing digital
- b) Ses leviers les plus efficaces
- c) Les opportunités du marketing digital pour votre activité

2

BESOINS CLIENTS : LES
MÉTHODES POUR LES ANALYSER
ET LES SATISFAIRE

- a) Les méthodes pertinentes d'analyse
- b) Le parcours client et ses étapes
- c) Les outils adaptés d'analyse des besoins clients

3

LES ÉTAPES POUR CONCEVOIR
ET DÉPLOYER SA STRATÉGIE
MARKETING

- a) L'analyse de marché complète et fiable
- b) La segmentation des publics cibles
- c) L'élaboration d'une stratégie cohérente et efficace

4

LES CLÉS POUR CRÉER
ET OPTIMISER LE PLAN
MARKETING OMNISCANAL

- a) Les canaux de distribution possibles et leur choix
- b) La stratégie de distribution optimale pour votre produit ou service
- c) Les outils performants de marketing omniscanal

5

SAVOIR ÉVALUER L'IMPACT
DE SES CAMPAGNES
MARKETING

- a) Les indicateurs clés de performance à suivre
- b) Les outils de mesure de la performance
- c) L'analyse des résultats et les axes d'amélioration

6 CRÉER ET RENFORCER SA MARQUE AVEC LE MARKETING DIGITAL

- a) Les éléments essentiels d'une stratégie de marque
- b) La déclinaison de la stratégie de marque sur tous les supports
- c) Les outils efficaces à maîtriser

7 CRÉER ET ANIMER UNE COMMUNAUTÉ EN 2023

- a) Les enjeux de la création et de l'animation d'une communauté
- b) Les étapes de la création d'une communauté engagée et fidèle
- c) L'influence marketing au service de l'activité
- d) Les enjeux de la création de contenu en 2023

“ Le marketing digital n'est pas une dépense, c'est un investissement ”

OBTENEZ UNE CERTIFICATION OFFICIELLE RECONNUE AU RNCP !

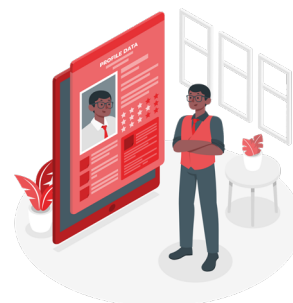
Cette formation prépare à la validation du Bloc 2 : **Mettre en oeuvre une stratégie marketing, du titre Responsable du développement (RNCP36728).**

Titre certifié de niveau 6, code NSF 310-312, enregistré au RNCP le 20/07/2022, délivré par FORMATIVES.fr



QUELS DÉBOUCHÉS ?

- Chargé de marketing / communication
- Assistant marketing / communication
- Chargé de productions de contenus web



VOUS SOUHAITEZ SUIVRE CETTE FORMATION ? **CONTACTEZ-NOUS !**



+33 (0)9 88 45 59 34



contact@ofap.fr



www.ofap.fr