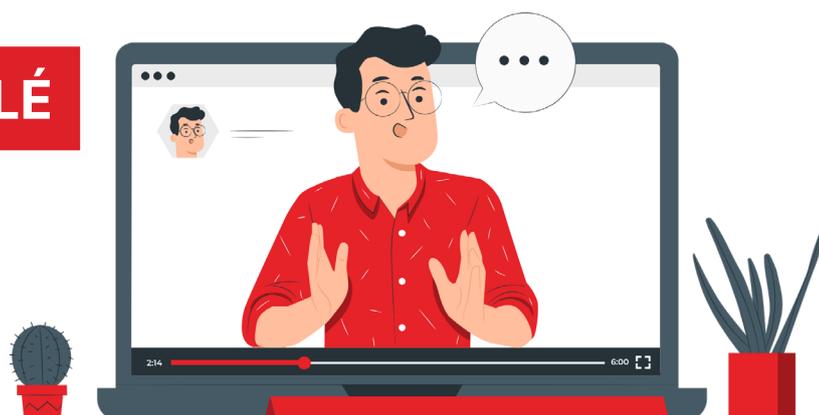




# FORMATION MARKETING DIGITAL

CONCEVOIR SA STRATÉGIE MARKETING ET PROMOTIONNELLE

**PROGRAMME DÉTAILLÉ**



Mis à jour  
Janvier 2023

## FORMATION COMPLÈTE ET À DISTANCE

Cette formation a pour objectif d'apprendre les fondamentaux dans le secteur du marketing et marketing digital.

Le programme est également adapté pour des candidats qualifiés en recherche de nouvelles méthodes de marketing et promotion.



## A LA FIN DE CETTE FORMATION, VOUS SEREZ CAPABLE DE ...

1

### Savoir analyser et comprendre son marché

Mettre en place une veille stratégique et des études de marché

2

### Proposer un plan digital et une stratégie de contenus pour le web

Améliorer la visibilité d'une marque, d'un produit ou service

3

### Mieux comprendre la cybersécurité pour conseiller ses clients

Mettre en place une veille technologique efficace

## NOS MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES



### • RDV ZOOM AVEC NOTRE FORMATEUR

Temps prévu en visioconférence pour bien assimiler et mettre en pratique toutes les notions. Cours, études de cas et mises en situation seront au rendez-vous...



### • ACCÈS 24/7 À NOTRE E-LEARNING

Vous avez accès à la plate-forme 24H/24 et conserverez les accès une fois la formation terminée pour une durée de 6 mois.



### • PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

Trois épreuves notées : un oral, un rapport écrit et un questionnaire. Certification avec titre RNCP.

990€

## OFFRE LIGHT

TTC éligible à prise en charge

- Durée du parcours : 3 semaines maximum
- Assistance pédagogique prioritaire par e-mail et téléphone
- Cours particuliers avec un formateur : 3 RDV
- Accès e-learning en continu pendant 3 mois à l'issue de la formation

1800€

## OFFRE BASE

TTC éligible à prise en charge

- Durée du parcours : 5 semaines maximum
- Assistance pédagogique prioritaire par e-mail et téléphone
- Cours particuliers avec un formateur : 8 RDV
- Horaires d'ouvertures cours : lundi au vendredi de 9h à 19h
- Accès e-learning en continu pendant 6 mois à l'issue de la formation

2500€

## OFFRE PREMIUM

TTC éligible à prise en charge

- Durée du parcours : 10 semaines maximum
- Assistance pédagogique prioritaire par e-mail et téléphone. Délai de réponse maximum de 24h
- Cours particuliers avec un formateur : 12 RDV
- Résolution problématiques spécifiques du candidat
- Horaires d'ouvertures cours : lundi au samedi de 9h à 20h
- Accès e-learning en continu pendant 1 an à l'issue de la formation

Possibilité de personnaliser votre offre au delà de 2500€



MON  
COMPTE  
FORMATION



## // NOS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

Que vous soyez demandeur d'emploi, salarié ou à votre compte, vous avez des droits à la formation. Alors n'hésitez pas à les faire valoir !



## // NOS ACCRÉDITATIONS

L'Ofap est un organisme certifié Qualiopi et Datadock. Ce qui atteste notre service d'un haut niveau de qualité.

## NOS 5 MODULES

### 1 LES FONDAMENTAUX DU MARKETING

1. Le principe de l'offre et la demande
2. La segmentation
3. La cible marketing
4. La stratégie de positionnement
5. Le mix marketing ( 4P )

### 2 VEILLE DU MARCHÉ ET ANALYSE CONCURRENTIELLE

1. Les différents types de veilles
2. Les outils de veille : leurs avantages et limites
3. Analyse des résultats et préconisations

### 3 COMMUNICATION DIGITALE ET STRATÉGIE DE CONTENUS

1. Impacts et enjeux de la visibilité 2022
2. Le storytelling : enjeux, limites, types de récits, ton et style
3. Ligne et calendrier éditoriaux
4. Le plan de communication et la stratégie de création de contenus

### 4 LA CYBERSÉCURITÉ EN MARKETING

1. Le lien entre cybersécurité et marketing
2. Mise en place d'une veille technologique

### 5 LE PLAN STRATÉGIQUE EN MARKETING

1. Les matrices d'analyse en marketing
2. Concevoir son plan étape par étape

## **OBTENEZ UNE CERTIFICATION OFFICIELLE RECONNUE AU RNCP !**

Cette formation prépare à la validation du Bloc 1 : **Contribuer à la stratégie marketing et promotionnelle**, du titre **Chargé de marketing et promotion (RNCP34581)**

Titre certifié de niveau 6, code NSF 312p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.fr



## **QUELS DÉBOUCHÉS ?**

- Chargé de marketing / communication
- Assistant marketing / communication
- Chargé de productions de contenus web



## VOUS SOUHAITEZ SUIVRE CETTE FORMATION ? **CONTACTEZ-NOUS !**



 +33 (0)9 88 45 59 34

 [contact@ofap.fr](mailto:contact@ofap.fr)

 [www.ofap.fr](http://www.ofap.fr)